

Warum sich der Einsatz von elektronischen Signaturen lohnt.



Der Überblick

“In der Geschäftswelt gibt es immer mehr Online-Transaktionen. Unternehmen aller Größenordnungen wenden sich mittels elektronischer Signaturen, auch E-Signaturen genannt, von ineffizienten, kostspieligen und papierbasierten Prozessen ab und etablieren neue Prozesse mit digitalen Verträgen, Vereinbarungen und Genehmigungen.

Diese Unternehmen profitieren von den enormen Zeit- und Kosteneinsparungen, die sie durch die Verwendung von elektronischen Signaturen für eine Vielzahl von Anwendungsfällen erzielen - beispielsweise bei Kaufverträgen, Neueinstellungen, Rechnungserstellungen, Produktmanagement, Kundenaufträgen, Serviceverträgen, Hypothekenunterlagen, Steuerformulare, Eventanmeldungen, Sicherheitsanmeldungen und vielen weiteren.”

Höhere Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterproduktivität

Im heutigen hart umkämpften Markt suchen Unternehmen branchenübergreifend nach neuen und besseren Wegen, um Kunden zu gewinnen. Angesichts der weit verbreiteten Nutzung von Smartphones, Tablets, mobilen Apps und Einkäufen per Mausklick ist es einfach nicht mehr gut genug, eine "ausreichend gute" Benutzererfahrung zu bieten. Sie müssen nach Möglichkeiten suchen, Ihre Kunden an allen Berührungspunkten zu begeistern, indem Sie das gesamte Kundenerlebnis optimal gestalten.

Zufriedene Kunden bedeuten wiederkehrende Geschäfte und Empfehlungen, die sich auf Ihren Gewinn auswirken können. Der Einfluss von DocuSign auf die Kundenzufriedenheit kann enorm sein. So konnte die First Tech Federal Credit Union ihren Net Promoter Score (NPS) um 10 Prozent steigern, während die Wyndam Hotel Group nach der Einführung von DocuSign eine 12-prozentige Erhöhung der Rückgewinnungsquote erzielte. In einer führenden Personal- und Rekrutierungsfirma half DocuSign dabei, den NPS-Score für die Kandidatenaufnahme von -3 auf +64 Prozent zu verbessern - eine deutliche Verbesserung in einem geschäftskritischen Prozess. Die Geschwindigkeit und die Zweckmäßigkeit von elektronischen Signaturen bedeuten auch eine höhere Produktivität für Mitarbeiter und Partner. Ganz gleich, ob Sie ein kleines Unternehmen sind, das ein Verbraucherprodukt oder eine Dienstleistung verkauft, oder ein großes Unternehmen mit komplexen Liefer- und Vertriebsketten.

Höhere Abschlussquoten und gesteigerte Verkaufsproduktivität

Die Digitalisierung von Vertriebsprozessen beschleunigt Verkaufszyklen und verbessert die Abschlussquoten. Das Warten auf Papierdokumente, die unterschrieben und zurückgesendet werden müssen, kann zu einem Verkaufsprozess im Schneckentempo führen. Im schlimmsten Fall sorgt es dafür, dass Kunden sich umentscheiden und ihr Geschäft woanders abschließen. Intelligente Vertriebsorganisationen wissen wie wichtig es ist Eisen zu schmieden so lange es heiß ist. Mit digitalen Vereinbarungen können Kunden jederzeit und überall Verträge abschließen - im Büro, zu Hause oder unterwegs. Beispielsweise konnte Comcast Business Services seine Abschlussquote durch die Verwendung von DocuSign um 30 Prozent steigern. Ein führendes Versicherungsunternehmen konnte seine Call-Center-Abschlussquote mehr als verdoppeln, indem es ein Premium-Produkt verkaufte, das einen jährlichen Umsatz von 20 Millionen US-Dollar generierte.

Höhere Gewinne, Höhere Bewertungen

Zahlreiche Studien haben die Vorteile der Digitalisierung bestätigt, einschließlich der Automatisierung von Prozessen mit elektronischen Signaturen. Zum Beispiel stellte Capgemini Consulting fest, dass "Digital Leader" im Durchschnitt 26 Prozent rentabler sind, 9 Prozent mehr Umsatz generieren und 12 Prozent höhere Marktbewertungen erzielen als vergleichbare Wettbewerber in der Industrie.

Durch die Verwendung von elektronischen Signaturen reduziert sich der bürokratische Aufwand für Vertriebsmitarbeiter und Supportmitarbeiter enorm. Die Automatisierung von Angeboten, Verträgen und anderen Kundendokumenten gibt ihnen mehr Zeit und ermöglicht es ihnen, sich auf den Verkauf zu konzentrieren. Durch die Beseitigung des Engpasses, physische Signaturen zu bekommen, werden Vertriebsprozesse in Unternehmen jeder Größe beschleunigt. Beispielsweise hat Salesforce DocuSign für seinen Erfolg in den vergangenen drei Jahren gewürdigt, ein Wachstum von 30 Prozent im Jahresvergleich zu erreichen, ohne die Mitarbeiterzahl im Vertrieb zu erhöhen. Und für Dienstleister und andere kleine Unternehmen hilft der Einsatz von elektronischen Signaturen, Transaktionen schnell und effizient abzuschließen.

Geringere Kosten, höhere Effizienz

Zeit ist Geld. Das Warten auf die Unterzeichnung und Rücksendung von Papierdokumenten ist kostspielig, sowohl was den Wert der Zeit als auch die Ineffizienz von Ressourcen im Leerlauf angeht, während abgeschlossene Geschäfte und Prozesse auf Unterschriften und Genehmigungen warten.

Die Verwendung von elektronischen Signaturen spart Zeit und senkt die Kosten. Kein umständliches Drucken, Versenden oder Faxen und das Warten auf die Rücksendung signierter Dokumente.

Für viele Unternehmen ergeben sich dadurch Einsparungen in Millionenhöhe pro Jahr. Studien haben gezeigt, dass die Verwendung der elektronischen Signatur von DocuSign Vorteile von mehr als 30€ pro Dokument bietet, sowie Produktivität und Umsatz steigert. Multipliziert mit Tausenden oder sogar Millionen Dokumenten pro Jahr können die Einsparungen enorm sein. Zum Beispiel erzielt Microsoft durch die Digitalisierung seiner Prozesse mit DocuSign jedes Jahr Einsparungen von 6,4 Millionen Euro. Kleine und mittlere Unternehmen können ähnliche Einsparungen als Prozentsatz ihrer Gesamtkosten realisieren.

“Die Hauptvorteile für mich sind die Geschwindigkeit des Prozesses von Anfang bis Ende, die zentrale Ablage der Informationen an der richtigen Stelle und die Reduzierung der redundanten Dateneingabe.”

Benjamin Beivers
Mitbegründer
Berliner Start-Up Remerge

REMERGE

Unternehmen realisieren mit elektronischen Signature von DocuSign einen enormen Wertzuwachs

- Microsoft hat mehr als 300 Anwendungsfälle für DocuSign in seinem gesamten Unternehmen
- Ein führender Versicherungsträger erzielte in den letzten drei Jahren einen zusätzlichen Wert von über 75 Millionen Euro
- Ein bedeutendes Technologieunternehmen verzeichnete eine Verzehnfachung der Akzeptanz und der Nutzung, als es zu DocuSign wechselte”

Elektronische Signaturen erhöhen auch die Effizienz und sparen viel Zeit bei Routineaufgaben, beschleunigen Prozesse und rationalisieren Arbeitsabläufe. Zu den Effizienzsteigerungen von elektronischen Signaturen gehören auch weniger Fehler beim manuellen Ausfüllen von Formularen und der Eingabe von Informationen in Datenbanken - Fehler, die Kosten erhöhen und die Geschäftsabläufe verlangsamen.

Verkürzte Zeit bis zum Umsatz

Die Umstellung auf digitale Workflows für den Vertrieb und das Onboarding von Kunden kann dazu beitragen, die Zeit bis zum Umsatz zu verkürzen - ein wichtiges Ziel für jedes Unternehmen, unabhängig davon, wie groß oder wie klein es auch sein mag. Das elektronische Signieren ist erheblich schneller als das physische Signieren und Versenden oder Faxen von Dokumenten. Verträge können schneller abgewickelt werden, Kunden können schneller gewonnen werden und Zahlungen können früher eingezogen werden. Für Unternehmen, deren Umsatz auf wiederkehrenden Umsatzquellen beruht, kann dies zu zusätzlichen Erträgen führen. Zum Beispiel können Versicherungsunternehmen früher anfangen, Prämien einzuziehen, da die Bearbeitungszeiten kürzer sind.

Unterstützung mobiler Plattformen

Kunden und Mitarbeiter sind immer mobiler, und mit der immer größeren Verbreitung von intelligenten Geräten erwarten die Menschen, Transaktionen abschließen zu können, wo immer sie sind und wann sie wollen. DocuSign unterstützt Transaktionen über fast alle Arten von mit dem Internet verbundenen Geräten, einschließlich Smartphones, Tablets und PCs.

Compliance- und Sicherheitsrisikominderung

Viele Unternehmen haben strikte Compliance-Anforderungen, insbesondere in stark regulierten Branchen wie beispielsweise Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Biowissenschaft und dem öffentlichen Sektor. Die richtige E-Signatur-Technologie kann diesen Organisationen dabei helfen, kritische Branchenanforderungen wie PCI, Sarbanes-Oxley und CFR Part 11 zu erfüllen. Unternehmen, die elektronische Signaturen verwenden, können das Risiko von Compliance-Verstößen reduzieren, indem sie alle Prozessschritte überwachen, Dokumente aufbewahren und einen vollständigen elektronischen Prüfpfad erstellen.

DocuSign erfüllt und übertrifft die strengsten globalen Sicherheitsstandards, einschließlich jenen der USA und EU. DocuSign ist ISO 27001: 2013 und SSAE 16, SOC 1 Typ 2, SOC 2 Typ 2, zertifiziert und international getestet - im gesamten Unternehmen und seinen Rechenzentren.

Internationaler Workflow-Support mit StandardsBased

DocuSign ist der weltweit führende Anbieter von elektronischen Signaturen. Es unterstützt mehr als 400.000 Unternehmen und 100 Millionen Benutzer in 188 Ländern und ist in 43 Sprachen verfügbar.

Ein Teil unseres internationalen Supports wird durch die DocuSign-Standards-Based Signatures bereitgestellt, die alle drei Arten von elektronischen Signaturen (Standard, Advanced und Qualified) bereitstellen, die gemäß den eIDAS-Bestimmungen der Europäischen Union für elektronische Identifizierung und Vertrauensdienste anerkannt sind.

DocuSign-Standards-Based Signatures sind zusammen mit drei EU-Datenzentren Teil unserer Initiative "Invest for Europe", die europäische Organisationen befähigt, die digitale Transformation selbstbewusst zu gestalten. Daher können Unternehmen DocuSigns leistungsstarke Plattform von der Dokumentvorbereitung über die Ausführung bis hin zum Management für von der EU geregelte Anwendungsfälle nutzen. Darüber hinaus ist die DocuSign-Lösung vollständig für Cloud- und Mobilgeräte vorbereitet. Es sind keine umständlichen Software-Downloads, Desktop-Plug-Ins oder USB-Sticks erforderlich.

“Viele Kunden waren positiv überrascht, dass man auch online eine Unterschrift machen kann und diese auch rechtsgültig ist.”

Karl Philip Pronzhorn
Business Unit Manager
FairPlane

FairPlane

“Die Vertragsprozesse, von Vertragsangeboten, der Abgabe bis zur Ablage im Vertragsarchive dauerten durchschnittlich 3 Monate. Das haben wir auf einen Zeitraum zwischen 3 Tagen 3 Stunden reduziert.”

Jochen Fuchs
Head of Legal and Compliance
Arvato Bertelsmann

arvato
BERTELSMANN

Ertrag von Investitionen in elektronische Signaturen

Die Vorteile der Verwendung elektronischer Signaturen sind so überzeugend, dass es schwer zu rechtfertigen ist, dass sie nicht als Standardverfahren gelten. Hier einige Beispiele, wie Kunden branchenübergreifend mithilfe von elektronischen Signaturen kritische Geschäftsprozesse verbessern.

- Ein Fortune-100-Software-as-a-Service-Unternehmen (SaaS) verwendete elektronische Signaturen, um die Produktivität um bis zu 75 Prozent zu steigern.
- Ein führendes Unternehmen in der Tourismusbranche erzielte Einsparungen von 90 Prozent bei den Druck- und Übernachtungskosten und verbesserte die Konversions- und Kundenbindungsraten von Kunden mit einem neuen papierlosen Vertrag um 11 Prozent.
- Ein globales Pharmaunternehmen verminderte das Risiko der Nichteinhaltung bestimmter geregelter Prozesse mit Ärzten und anderen Interessengruppen, wodurch Einsparungen von 45 € pro Dokument erzielt und die Bearbeitungszeit von Dokumenten um 95 Prozent gesenkt wurde.
- Ein großer Vermögensverwalter reduzierte die Bearbeitungszeit für neue Kundenanmeldungsunterlagen um 63 Prozent (von sieben Tagen auf weniger als drei).
- Eine Kreditgenossenschaft verkürzte die Zeit bis zur Finanzierung von Konsumentenkrediten um vier Tage, wodurch die Kundenzufriedenheit und die Produktivität der Mitarbeiter drastisch gesteigert wurde.
- Eine mittelgroße Geschäftsbank reduzierte die Bearbeitungszeit für Dokumente um insgesamt 8,5 Tage, wodurch Kosten pro Dokument von 21 € eingespart wurden.
- DocuSign hat selbst einen ROI von 921 Prozent erzielt, indem es die Abläufe im eigenen Geschäftsbetrieb automatisiert hat.

Elektronische Unterschriften: Gekommen um zu bleiben

Das Unterzeichnen auf der gepunkteten Linie ist eine jahrhundertealte Praxis, und bis vor wenigen Jahrzehnten war dies die einzige Möglichkeit, eine rechtliche Absicht festzustellen. Heutzutage erfindet die digitale Transformation bestimmte Branchen grundlegend neu, und die elektronische Signatur ist ein zentraler Bestandteil davon. Kunden erwarten zunehmend die Bequemlichkeit der elektronischen Unterschrift, und mit Gesetzen wie dem US-amerikanischen E-SIGN-Gesetz ist die elektronische Unterschrift weltweit üblich.

“Wir haben uns für DocuSign wegen seiner Flexibilität entschieden, die uns hilft, unsere Geschäftsprozesse zu verbessern.”

Christian Baese
Senior Contract Manager
SAP



Jedes Unternehmen kann elektronische Unterschriften verwenden

Auch wenn Unternehmen branchenübergreifend viel investieren, um alle anderen Aspekte ihrer Abläufe zu automatisieren, müssen viele ihre Einwilligungs- und Genehmigungsprozesse erst noch digitalisieren. Es ist mühsam und ineffizient für Kunden, Partner, Lieferanten und Mitarbeiter, sich auf veraltete, papierbasierte Methoden zu verlassen, und dies führt zu einer schlechten Benutzererfahrung.

“DailyDeal kann mit der Hilfe von DocuSign schneller und effizienter wachsen.”

Manuel Hinz
Head of Corporate Development
DailyDeal GmbH



DocuSign kann von Unternehmen jeder Größe und Art verwendet werden - und ist mit unserem cloud-basierten Bereitstellungsmodell sofort einsatzbereit. Erfahren Sie, wie Ihr Unternehmen von profitieren kann unter www.docusign.de oder rufen Sie uns an unter +49 800 186 08 56.

“Die DocuSign-Lösung für digitales Signieren war für uns ideal, weil sie das Drucken, Unterschreiben und Scannen unterschiedlichster Dokumente zum einzigen Zweck der Genehmigung überflüssig macht.”

Andreas Wierstorf
IT-Leiter
Brainlab AG



Über DocuSign:

DocuSign unterstützt Unternehmen bei der Verknüpfung und Automatisierung aller Prozesse zur Vorbereitung, Unterzeichnung, Umsetzung und Verwaltung von Vereinbarungen und Verträgen. Als Teil der DocuSign Agreement Cloud bietet DocuSign die e-Signatur an – nicht weniger, als die weltweit führende Methode, um auf praktisch jedem Gerät, an jedem Ort und zu jeder Zeit digital unterzeichnen zu können. Heute nutzen mehr als 475.000 Kunden und Hunderte Millionen Anwender in über 180 Ländern DocuSign, um ihre vertraglichen Abstimmungsprozesse zu vereinfachen.

DocuSign Germany GmbH

Neue Rothofstrasse 13-19
60313 Frankfurt
Deutschland
www.docusign.de

Für mehr Informationen:

Telefon: +49 800 186 08 56